

<https://doi.org/10.28925/2412-2491.2024.237>
УДК 811.111:004.735.5

СИНТАКСИЧНІ ЗАСОБИ ЕКСПРЕСИВІЗАЦІЇ ДИСКУРСУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Крутько Т. В.

Національний університет водного господарства та природокористування

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2060-5720>

t.v.krutko@nuwm.edu.ua



This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

Статтю присвячено дослідженню функціонування синтаксичних засобів у повідомленнях соціальної мережі. Мета статті – виявити і проаналізувати найпоширеніші синтаксичні засоби та особливості їхнього функціонування у повідомленнях, розміщених на персональній Facebook сторінці голлівудського актора Раяна Рейнольдса. Матеріалом дослідження слугували 700 повідомлень, розміщених на приватній Facebook сторінці Раяна Рейнольдса упродовж 2016-2024 рр.. Методологія дослідження передбачала використання методу суцільної вибірки, методу аналізу і синтезу дібраного матеріалу, дескриптивного та інтерпретаційного методу для вивчення функціонування мовних одиниць, методу кількісних підрахунків для вивчення відсоткового співвідношення найуживаніших синтаксичних засобів. Проведений кількісний аналіз свідчить, що у третині повідомлень вибірки фіксуються експресивні синтаксичні засоби. Найуживанішими з-поміж проаналізованих засобів виявилися номінативні та еліптичні речення. У кількісному порівнянні номінативних речень ужито більше, але з незначним переважанням над еліптичними. Дещо нижчу частотність уживання у повідомленнях демонструють парцельовані конструкції. Установлено, що використання еліптичних, номінативних, парцельованих речень, які входять в арсенал експресивних засобів синтаксису, є ефективним засобом ущільнення змістового плану повідомлення за одночасної його експресивізації. Номінативні, еліптичні, парцельовані речення – структури, які посилюють прагматику, слугують увиразненню, надають повідомленням відтінок розмовного, невимушеного стилю. Використання синтаксичних засобів стиснення формальної структури повідомлення за одночасного підвищення його виразності, привабливості та оригінальності веде до оптимальної подачі інформації, сприяє створенню цікавого інформативно-розважального контенту та креативної самопрезентації власника акаунту.

Ключові слова: еліipsis, експресивність, номінативні речення, парцеляція, повідомлення у Facebook, соціальна мережа, синтаксичні засоби експресивності.

Krutko T. V. Syntactic means of expressiveness in social network discourse

The paper explores how syntactic means can be deployed in social network posts. The purpose of the article is to identify the key syntactic means employed in Ryan Reynolds' Facebook posts. For the purposes of this study, 700 Ryan Reynolds' Facebook textual posts have been extracted and analyzed. The data were sourced from Ryan Reynolds' personal Facebook page between 2016-2024. The methodology employed in this paper has gone through a process of data collection, data processing, and data analysis. Qualitative and quantitative content analyses have been carried out. The textual posts have been explored through functional analysis to investigate syntactic means of expressiveness from the viewpoint of their role in message content. The author of the paper has found out quantitative differences in the usage of the syntactic expressive means by the celebrity. According to investigation, every third textual post comprises expressive syntactic means. Ellipsis, nominative sentences, and parceling have been identified in the given research as the most frequently employed syntactic means in Ryan Reynolds' Facebook text posts. The result of the research explicates that nominative and elliptical sentences are marked by the highest frequency of use and are employed to add to expressiveness of celebrity's textual messages. The analyzed linguistic material demonstrated that the main function of elliptical, nominative sentences and parceling is to compress the utterance, make it definite, enhance its expressiveness, create casual, informal and easy-going tone. Syntactic means have been proved to be an effective means of fulfilling the expressive function as they tend to attract recipients' attention and fascinate them, provoke positive feelings, create the desired impression and a favorable attitude towards the content posted on Facebook.

Key words: *ellipsis, expressiveness, Facebook post, nominative sentences, parceling, social network, syntactic means of expressiveness*

Вступ. Експресивізація комунікації передбачає цілеспрямований відбір мовних засобів, які ведуть до посилення емоційної виразності, яскравої оцінної маркованості повідомлення, що має на меті подачу інформації в максимально доступній формі, активізацію уваги адресата, вплив на його емоційний стан.

Дослідження категорії експресивності залишається у центрі уваги представників сучасної когнітивно-дискурсивної парадигми лінгвістики (Крутько, Козуб, 2023), (Мороз, 2017), (Choksi, 2020), (Gutzmann, 2019), (Hreshchuk, 2022), (Lysenko, 2023), (Ogiermann, Bella, 2021). Дослідники одностайні в тому, що реалізація категорії експресивності відбувається за допомогою одиниць усіх рівнів мови, що зумовлює виокремлення фонетичних, морфологічних, лексичних, синтаксичних виражальних засобів та прийомів, покликаних здійснювати вплив у процесі комунікації.

Якщо яскрава експресивна маркованість висловлень знаходить вираження у застосуванні лексичних одиниць з оцінним значенням, то граматичні засоби створення мовної експресії не мають безпосереднього, прямого зв'язку з позитивною або негативною оцінкою. Вони розрізняються

здебільшого за характером вияву книжної або розмовної експресії, наявної в конкретному висловленні й протиставлюваної нейтральним щодо експресії структурам (Корольова, Шевченко, 2022, с. 389).

Традиційно до експресивних синтаксичних конструкцій науковці зараховують зміну порядку слів, еліпсис, парцеляцію, приєднання, повтори, градацію, варіювання актуального членування (Селіванова, 2007, с. 140).

Критичний огляд літератури, концептуальних рамок, гіпотез. У сучасному вітчизняному та закордонному мовознавстві існує чимала кількість праць, присвячених дослідженню синтаксичних засобів створення експресивності у різних типах дискурсу.

У наукових працях останніх років увага приділяється особливостям функціонування експресивних синтаксичних засобів в епістолярному (Батринчук, 2020), політичному (Вінтонів et al., 2018), художньому (Коржак, 2021), (Коржак, 2022), (Корольова, Шевченко, 2022), мас-медійному (Ковальова, Савицька, 2023), (Teravšević, 2022), (Teravšević, Tomić-Brkuljan, 2024), поетичному (Межов, 2023) дискурсі.

Попри існування численних наукових розвідок, досі недослідженою залишається специфіка функціонування експресивних синтаксичних засобів у дискурсі соціальних мереж, зокрема у повідомленнях зіркових особистостей, що зумовлює актуальність наукової роботи.

У центрі нашої уваги – аналіз функційних особливостей синтаксичних засобів вираження експресії у повідомленнях персональної Facebook сторінки американського актора та бізнесмена Раяна Рейнольдса, кількість підписників якої перевищує 21 мільйон. Матеріалом дослідження слугували 700 повідомлень, розміщених на приватній Facebook сторінці Раяна Рейнольдса упродовж 2016-2024 рр.

Досягнення мети передбачає виконання ряду завдань, а саме: виявити найуживаніші синтаксичні засоби експресивізації повідомлень персональної Facebook сторінки зіркової особистості; проаналізувати їхні синтаксичні функційні особливості.

Методологія дослідження. Специфіка мети та завдань роботи зумовлюють використання ряду загальних і спеціальних методів лінгвістичного аналізу, зокрема: методу спостереження та суцільної вибірки – для добору матеріалу дослідження з персональної Facebook сторінки; методу аналізу і синтезу інформації – для висвітлення рис, притаманних англомовним повідомленням зіркової персони; дескриптивного та

інтерпретаційного методу – для вивчення функціонування мовних одиниць; контекстуального аналізу; прагматичного методу – для визначення комунікативної інтенції адресанта повідомлень, виокремлення й дослідження мовних засобів впливу на адресатів; кількісних підрахунків – для вивчення відсоткового співвідношення найуживаніших синтаксичних засобів.

Результати дослідження та обговорення. Основними ознаками соціальних мереж як платформи міжособистісної комунікації є оперативність, інтерактивність, мультимодальність, гіпертекстуальність. Саме вони зумовили перетворення соціальних мереж на популярну платформу для публікацій новинного, розважального, науково-освітнього, ділового, комерційного, рекламного, політичного, суспільного, соціокультурного характеру, що активно експлуатується зірковими особистостями.

Відомі особи використовують соціальні мережі як комунікаційний канал, спосіб встановлення тісних взаємин з цільовою аудиторією; як інструмент впливу, оскільки функційний потенціал соцмереж, вербально-візуальне наповнення сторінок створюють оптимальні умови для здійснення соціальних комунікацій.

Функційні можливості соціальних мереж дозволяють використовувати їх для самопрезентації зіркової особи в особистісному, професійному, соціальному вимірах. Завдяки соцмережам відбувається швидке поширення новин та інформації про вподобання, цінності, переконання, громадянську активність відомої особистості; демонстрація навичок, які підкреслюють її приналежність до професійної спільноти та навичок соціальної взаємодії; вплив на суспільну думку.

Комунікація в соціальних мережах реалізується за допомогою різних каналів і представлена вербально (повідомлення, коментарі, тощо) та зображенням, аудіо- та відеофайлами, а також непрямим шляхом у вигляді поширень та вподобань.

Якщо йдеться про повідомлення на персональній Facebook сторінці зіркової особистості, то це – переважно невеликі за обсягом мультимодальні тексти, представлені комбінацією вербального, візуального чи аудіовізуального компонентів, які не потребують значних зусиль для інтерпретації. "Використання зображень може компенсувати відсутність певної інформації у вербальній частині, підсилити емоційний вплив, підтримати ідею повідомлення" (Shurma, 2024).

Повідомлення соціальних мереж, як і SMS, коментарі в онлайн-чатах, блогах, на онлайн-платформах, слідом за іншими дослідниками, відносимо до текстів малої форми (Alzanin et al., 2022). За визначенням Л. І. Тараненко, текстами малої форми прийнято називати різні за жанровою належністю твори, що мають спільну ознаку – невеликий обсяг та які передають "високу концентрацію почуттів та дії" (Тараненко, 2014, с. 22).

Текстам малої форми, до яких належать повідомлення соціальних мереж, притаманне активне використання засобів, спрямованих на скорочення обсягу без втрати інформаційного наповнення. Компресія – ефективний спосіб концентрації інформації на всіх мовних рівнях, зокрема синтаксичному. Окрім того, що використання компресованих синтаксичних форм забезпечує лаконічність викладу, веде до згорнутості та інформаційної насиченості повідомлення, створюється додаткове емоційно-експресивне забарвлення, враження невимушеності викладу. Таким чином, за допомогою уживання компресованих синтаксичних форм вдається досягати максимального інформаційного та експресивного наповнення повідомлення.

Серед компресованих синтаксичних конструкцій, зафіксованих у вибірці, виявляємо високу частотність вживання еліпсису, який полягає у вилученні з речення одного чи декількох компонентів синтаксичної конструкції з метою надати тексту більшої виразності, динамічності, уникнути повторень (Селіванова, 2007, с. 141):

1) *Found the guy who killed Bambi's mom. #DeadpoolAndWolverine #LFG* (Fb 22 квіт. 2024); *Gonna fit right in at Disney.* (Fb 6 груд. 2019);

2) *That's a wrap for me. Gonna miss kicking rocks with these two. Been down a lotta roads together. #HitmansBodyguard2* (Fb 18 квіт. 2019);

3) *Feels like the first day of 'Pool* (Fb 19 берез. 2019) (Хештеги, #, які присутні у більшості повідомлень і є формою непрямой адресації, допомагають об'єднати контент за певною темою або ідеєю і спрощують процес пошуку інформації у соціальній мережі).

Як свідчать приклади, неповнота еліптичних речень умовна, адже невербалізовані підмети легко відтворюються з контексту. Підтвердження цієї думки знаходимо в А. Загнітка, який розглядає еліптичне речення як речення з повною інформативною семантикою, але неповне формально, речення, в якому уява про пропущений член речення безпосередньо встановлювана із власного змісту та будови, а не з контексту й обставин мовлення (Загнітко, 2020, с. 136):

4) *Zero presh. Gonna take my anxiety for a little walk now* (Fb 15 груд. 2023);

5) *Exercise bike not included. #AviationGin* (Fb 7 груд. 2019).

Легко можуть бути відновлені з контексту пропущені елементи еліптичного питального речення:

6) *What do you get someone for their #Monthiversary? Is it rubber? Brick? Carpet?* (Fb 12 берез. 2016);

7) *Betty White as Cable. Thoughts? #nationaltreasure* (Fb 11 лют. 2016).

Еліптичні питання дозволяють значно скоротити довжину мовленнєвого відрізка за повного збереження його змісту:

8) *I became a MintMobile.com owner because paying more than 15 bucks a month for wireless seemed crazy. Not matching green shirt and couch crazy, but damn close. (Teal? Turquoise? The hell is that color?)* (Fb 2 січ. 2020).

Окрім того, що питальні речення з елімінованими елементами є засобом мовної економії, вони є засобом діалогізації повідомлення. Питальні речення як ефективна комунікативна стратегія взаємодії призначені для усунення психологічного бар'єру між учасниками комунікації та сприяють створенню атмосфери невимушеного дружнього спілкування:

9) *Betty White was born 94 years ago today. Some time later, this movie got made. Coincidence? #deadpool* (Fb 17 січ. 2016);

10) *You know what pairs nicely with Apple? Mint. #5G* (Fb 13 жовт. 2020).

Виконаний аналіз мовного матеріалу засвідчив, що найбільшою за кількістю випадків вживання є група питальних речень з редукованими підметом та дієсловом-зв'язкою складного присудка, які є менш інформативно значущими і які можна легко відновити з контексту.

Корпус ілюстративного матеріалу дає підстави стверджувати, що вживання у повідомленнях еліптичних речень є експресивним засобом, залучення якого веде до зниження офіційності повідомлення, його інтимізації, створення ефекту діалогічності спілкування, а отже підсилює апелятивно-спонукальні характеристики повідомлення:

11) *My secret to a proper stuffing? Gentle hands, heavy eye contact, and bundles of thyme. #DeadHouseKeeping #Deadpool* (Fb 9 лист. 2017);

12) *Perk of owning a gin company? I get to foist #BlackFriday spam on you... But... a Portion of all proceeds go to PowerPlayNYC.org* (Fb 23 лист. 2018).

Окрім еліпсису, серед засобів експресивного синтаксису у вибірці фіксуємо використання парцеляції, яка полягає у членуванні цілісної

реченнєвої структури на кілька окремих висловлень для актуального наголошення виокремлюваних компонентів. Поєднання двох висловлень, що на поверхневому рівні постає як розчленування одного речення на дві частини за умов парцелювання, дозволяє концентрувати увагу читача на кожній з них як самодостатній і максимально актуалізованій в умовах комунікації (Загнітко, 2020, с. 538):

13) *Dream. Job. #Deadpool* (Fb 14 лют. 2016);

14) *I love this movie. So much. #TheAdamProject Netflix March 11th.* (Fb 24 лют. 2022);

15) *I don't usually talk about ex-girlfriends. But Betty's special. Happy Birthday to the one and only, Betty White* 🎂 (Fb 4 жовт. 2020);

16) *I own nothing in this photo. Except that gin company. #AviationGin* (Fb 21 лют. 2018);

17) *As a kid, my brother loved taking me out for a cruise. An hour later, he'd return. Alone.* (Fb 13 трав. 2016).

Парцеляти, які є функційно залежними від опорних речень, можуть піддаватися інверсії, бути в контактній і дистантній позиціях щодо базової частини речення або інших, формально і семантично пов'язаних із ними парцелятивів (Вінтонів et al., 2018, с. 216-218). У наступних прикладах спостерігаємо контактну парцеляцію додатків – суміжне розміщення основного речення та парцелята: 18) *Behind the scenes — rehearsal on #deadpool2. Making it in showbiz is no joke. Yeah, it takes a bit of luck. A whiff of talent. But mainly, the commitment to have both legs surgically removed for a *certain* scene. #FullWinnieThePooh* (Fb 29 трав. 2018);

19) *The suit hides the blood. Also sweat... But today, with Deadpool wrapping, it's mostly tears.* (Fb 24 січ. 2024).

Парцельовані додатки виокремлюють важливі деталі інтонаційно і логічно, спрямовують увагу адресата на значущість змістових компонентів повідомлення, а саме опис непростої акторської роботи.

Видокремлені означення конкретизують зміст означуваного слова, акцентують важливість певної ознаки:

20) *First time trying on the suit. It was so clean back then. So innocent. We both were. #deadpool2* (Fb 25 черв. 2024).

У наступному прикладі однорідні парцельовані означення, подані одним блоком у синтаксично сильній постпозиції, передають інформацію квантами, стисло, коротко й виразно, створюючи уривчастий ритм повідомлення:

21) *I love eggs. Scrambled, poached and hidden* (Fb 30 берез. 2018). Поява малопередбачуваної лексеми *hidden* веде до створення ефекту несподіванки, спрямованої передусім на досягнення комічного ефекту.

Відокремлені присудки інформаційно доповнюють, уточнюють повідомлення:

22) *Sometimes life feels like you're trapped inside a urine-burping septic tank of hate. But then you pause. Take a cleansing breath and here's the trailer for #FreeGuy* (Fb 5 жовт. 2020).

Парцельовані конструкції, оформлені за принципом синтаксичного паралелізму, виступають акцентувальним засобом повідомлення:

23) *Someone had to say it. Then make it. Then drink it. #NegroniWeek Aviation Gin* (Fb 18 вересн. 2023).

Найпоширенішими у вибірці є обставинні парцеляти, які покликані доповнювати зміст присудків. Унаслідок парцеляції посилюється комунікативна актуалізація сегментованих одиниць, конкретизується зміст:

24) *He's always been there to help me get back to functionality. Mentally and physically* (Fb 13 лист. 2023); *My mom barely has any room left on her face for another tattoo. But she's going for it. Because she cares.* (Fb 5 груд. 2017);

25) *#deadpool press junket in San Fran(cisco). Done right.* (Fb 6 лют. 2016).

Серед досліджуваних повідомлень фіксуємо використання ланцюжків парцелятивів – членування цілісної реченневої структури на окремі однослівні сегменти, що має на меті максимальне посилення смислових та експресивних конотацій:

26) *Check. This. Out.* (Fb 7 лют. 2017);

27) *Best. Review. Ever. (I've never had 4 Golden Girls all at once...)* (Fb 11 лют. 2016);

28) *Best. Birthday. Everrrrr. Courtesy of my wife, buddy, and international spy, @blakelively.* (Fb 26 жовт. 2016).

Парцельовані конструкції спрощують повідомлення і полегшують його сприйняття адресатами. Серед інших функцій парцеляції дослідники називають динамізацію, акцентуацію, увиразнення, експресивізацію певного фрагмента висловлення (Селіванова, 2007, с. 449).

Яскравим експресивним потенціалом насичені номінативні речення вибірки, ядерний компонент яких виражений субстантивом чи іменним словосполученням:

29) *Maximum Ginger. Killing it. #deadpool Brentwood Duo* (Fb 6 берез. 2016);

30) *Three seconds later, he told me I'm going to Hell. True story* (Fb 27 груд. 2018);

31) *Character first. #6Underground Netflix* (Fb 19 верес. 2018).

Інформативно місткі номінативні речення, виражені конкретними іменниками, які несуть найбільше змістове навантаження, ведуть до ущільнення змістового плану повідомлення. Розташовуючись на початку, такі номінативні речення виступають змістовими носіями інформації та виконують називну функцію:

32) *Peter. He is the cornerstone of X-Force. #deadpool2 — tickets at Deadpool.com* (Fb 20 трав. 2018);

33) *Newest Mint Mobile customer. Also, owner of the company. To keep things above board, I'll be paying myself \$15 a month. #MintOwner MintMobile.com* (Fb 25 лист. 2019);

34) *Brolin. Now with over 80 percent less chin. Get tickets for #Deadpool2 at fandango.com/deadpool-2-200.... Now Playing* (Fb 19 трав. 2018).

Результати спостереження свідчать, що номінативні речення в ініціалній позиції повідомлення є засобом семантичного виокремлення назви фільму, імен персонажів, локацій тощо:

35) *Free Guy In theaters July 3rd. #FreeGuy* (Fb 4 жовт. 2019);

36) *This beast. In IMAX... bring your own seatbelt. #DeadpoolAndWolverine July 26* (Fb 28 черв. 2024);

37) *Wembley Stadium. Like nothing else....(Fb 25 трав. 2022); Tomorrow. #DeadpoolAndWolverine* (Fb 19 трав. 2024).

Номінативні речення з абстрактними іменниками чи якісними прикметниками є емоційно виразнішими і виконують емоційно-оцінну функцію:

38) *True legend. Thank you David Beckham for coming out to play. #deadpool2* (Fb 11 трав. 2018);

39) *National Palace Museum in Taipei. Amazing. (Fb 20 січ. 2016); Home sweet home Wrexham AFC* (Fb 16 верес. 2023).

Серед зібраного фактичного матеріалу зафіксовані одиничні випадки нанизування номінативних речень, яке слугує створенню мовної експресії, динамізації та увиразненню викладу:

40) *Hockey. Zambonis. Miracles. All the best things happen on ice. Introducing the #MiracleOnIce by Aviation Gin* (Fb 21 лют. 2022);

41) *Amazing. Beautiful. Perfect.* (Fb 28 жовт. 2017).

Проведений кількісний аналіз використання синтаксичних засобів створення експресивності свідчить про значну кількість виявлених випадків їхнього функціонування: з 700 проаналізованих повідомлень на Facebook сторінці актора у 206 (29,5%) були зафіксовані експресивні синтаксичні засоби. Найуживанішими з-поміж аналізованих засобів виявилися номінативні та еліптичні речення. У кількісному порівнянні номінативних речень ужито більше, але з незначним переважанням над еліптичними. Дещо нижчу частотність уживання у повідомленнях демонструють парцельовані конструкції (див. *табл. 1*).

Таблиця 1.

Синтаксичний засіб	Кількість	Відсотки
Номінативні речення	106	39,3%
Еліптичні речення	102	37,7%
Парцельовані конструкції	62	22,9%
Всього	270	100 %

Виконаний аналіз мовного матеріалу вможливує висновок про те, що використання еліптичних, номінативних, парцельованих речень, які входять в арсенал експресивних засобів синтаксису, є ефективним засобом ущільнення змістового плану повідомлення за одночасної його експресивізації:

42) *Spent some time catching up with my friend, @TarajiPHenson who gives a GIANT performance in @hiddenfiguresmovie. She's a hurricane. See. This. Film. I wish I could stop high fiving her long enough to start high fiving her again* (Fb 13 лист. 2016);

43) *Only a few hours left for Oscar voting. Too late for a write-in campaign for a totally ineligible movie?* (Fb 23 лют. 2016);

44) *Wasn't expecting to end up at this beautiful ballpark watching a baseball game in Seoul, Korea tonight. But that's what happened. No take-backs. 🇺🇸 LG 1 : 4 Kiwoom* (Fb 3 лип. 2024).

Завдяки синергії функційних потенціалів синтаксичних засобів удається створити компресований варіант повідомлення високої прагматичної насиченості:

45) *Got to spend an interview with two of my best pals, talking about the time I got to make a movie with two of my best pals. I'll never stop missing the making of Deadpool & Wolverine. The surprises. The joy and the fun. On screen and off* (Fb 25 черв. 2024).

Підсумовуючи вищезазначене, можемо узагальнити, що експресивність синтаксису повідомлень персональної сторінки зіркової особи пов'язана зі структурами, які надають відтінок розмовного, невимушеного стилю. Усно-розмовний характер повідомлень соціальних мереж є привабливим для користувачів, оскільки створює атмосферу дружнього спілкування.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Повідомленням соціальних мереж як текстам малої форми притаманна висока щільність застосування експресивних синтаксичних засобів. Використання ефективного інструментарію згорнення обсягу повідомлення забезпечує лаконічність викладу за одночасного високого рівня експресивності й прагматичної насиченості.

Виконаний аналіз мовного матеріалу свідчить, що синтаксис повідомлень персональної сторінки репрезентований різноманітними експресивними конструкціями, серед яких домінують номінативні, еліптичні, парцельовані речення – структури, які посилюють прагматику, слугують увиразненню, надають повідомленням відтінок розмовного, невимушеного стилю. Номінативні та еліптичні речення є найчастотнішими і репрезентовані у вибірці майже порівну, дещо рідше у повідомленнях фіксувалися парцельовані речення.

Використання синтаксичних засобів стиснення формальної структури повідомлення за одночасного підвищення його виразності, привабливості та оригінальності веде до оптимальної подачі інформації, а як наслідок, створення цікавого інформативно-розважального контенту та креативної самопрезентації власника акаунту.

Перспективи дослідження вбачаємо у виокремленні і аналізові інших засобів експресивізації повідомлень зіркової особи.

ДЖЕРЕЛА

1. Батринчук, З. Р. (2020). Експресивність стилістичної інверсії в сучасному епістолярному дискурсі. *Закарпатські філологічні студії*. № 13, т. 2, 12–16. <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2020.13-2.2>
2. Вінтонів, М. О., Вінтонів, Т. М., & Мала, Ю. В. (2018). *Синтаксичні засоби експресивізації в українському політичному дискурсі*. ТОВ "ТВОРИ".

3. Загнітко, А. (2020). *Сучасний лінгвістичний словник*. Твори.
4. Ковальова, К., & Савицька, Л. (2023). Засоби експресивності у текстах онлайн-медіа. *Актуальні питання гуманітарних наук. Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*, 66 (2), 122–127. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/66-2-17>
5. Коржак, З. З. (2021). Номінативні речення як засіб вираження експресивності художнього тексту (на матеріалі творів Ліни Костенко). *Науковий вісник ДДПУ імені І. Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство)*, 15, 67–71. <https://doi.org/10.24919/2663-6042.15.2021.12>
6. Коржак, З. З. (2022). Посилення виразності художнього тексту номінативними експресивними реченнями. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія": серія "Філологія"*, 13(81), 172–174. [http://doi.org/10.25264/2519-2558-2022-13\(81\)-172-174](http://doi.org/10.25264/2519-2558-2022-13(81)-172-174)
7. Корольова, В., & Шевченко Т. (2022). Експресивний потенціал синтаксичних конструкцій в українському художньому дискурсі. В *Інноваційний шлях розвитку сучасних філологічних наук в Україні та країнах ЄС* (с. 381–434). Рига: Izdevniecība "Baltija Publishing". <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-196-1-37>
8. Крутько, Т., & Козуб Л. (2023). Прийоми мовної гри як засіб експресивізації рекламних повідомлень. *Актуальні питання гуманітарних наук. Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*, 66 (2), 128–132. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/66-2-18>
9. Межов, О. Г. (2023). Експресивний синтаксис поетичного мовлення представників "Празької школи". *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 34 (73), 1(1), 56–62. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.1/10>
10. Мороз, В. Я. (2017). *Експресивний дискурс: синтаксичні засоби вираження*. ТОВ "Нілан-ЛТД".
11. Селіванова, О. О. (2006). *Сучасна лінгвістика: термінологічна енциклопедія*. Довкілля-К.
12. Тараненко, Л. І. (2014). *Актуалізація англійських прозових фольклорних текстів малої форми*. Кафедра.
13. Alzanin, S. M., Azmi, A. M., & Aboalsamh, H. A. (2022). Short text classification for Arabic social media tweets. *Journal of King Saud University. Computer and Information Sciences*, 34(9), 6595–6604. <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2022.03.020>
14. Choksi, N. (2020). Expressives and the multimodal depiction of social types in Mundari. *Language in Society*, 49(3), 379–398. <https://doi.org/10.1017/S0047404519000824>
15. Gutzmann, D. (2019). *The Grammar of Expressivity. Oxford Studies in Theoretical Linguistics*, 72. Oxford: Oxford University Press.
16. Hreshchuk, V. (2022). Occasional Word Formation in the Expressiveness of a Text. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. 8, 2 (Jun. 2022), 79–91. DOI: <https://doi.org/10.15330/jpnu.8.2.79-91>
17. Lysenko, N. (2023). Linguistic Peculiarities of Modern Expressive Discourse. *Англїстика та американїстика*, 20, 24–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.15421/382305>
18. Ogiermann, E., & Bella, S. (2021). On the dual role of expressive speech acts: Relational work on signs announcing closures during the Covid-19 pandemic. *Journal of Pragmatics*, 184, 1–17. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2021.07.020>
19. Shurma, S. (2024). Perpetrators in multimodal media discourse: a case study of personalization in images from *The Telegraph*. *Humanit Soc Sci Commun*. 11, 535. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03040-2>
20. Teravčević, M. (2022). 'Žena na kamenu: parenteza i parcelacija', in B. Tošović (Ed.)

Andrićeva pripovijetka, Andrić-Initiative, 14, 723–734.

21. Tepavčević, M., & Tomić-Brkuljan, N. (2024). Expressive Interrogative Sentences in the Language of the Media in Montenegro. *Slovo*, 36 (2). <https://doi.org/10.14324/111.444.0954-6839.1620>

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

Ryan Reynolds. *Facebook*. URL: <https://www.facebook.com/VancityReynolds>

REFERENCES

1. Alzanin, S. M., Azmi, A. M., & Aboalsamh, H. A. (2022). Short text classification for Arabic social media tweets. *Journal of King Saud University. Computer and Information Sciences*, 34(9), 6595–6604. <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2022.03.020>
2. Batrynychuk, Z. R. (2020). Ekspresyvnist stylistychnoi inversii v suchasnomu epistoliarному dyskursi. *Zakarpatski filolohichni studii*, 13(2), 12–16. (in Ukrainian). DOI: <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2020.13-2.2>
3. Choksi, N. (2020). Expressives and the multimodal depiction of social types in Mundari. *Language in Society*, 49(3), 379–398. DOI: <https://doi.org/10.1017/S0047404519000824>
4. Gutzmann, D. (2019). The Grammar of Expressivity. *Oxford Studies in Theoretical Linguistics* 72. Oxford: Oxford University Press.
5. Hreshchuk, V. (2022). Occasional Word Formation in the Expressiveness of a Text. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*, 8, 2 (Jun. 2022), 79–91. <https://doi.org/10.15330/jpnu.8.2.79-91>
6. Korzhak, Z. Z. (2021). Nominatyvni rechennia yak zasib vyrazhennia ekspresyvnosti khudozhnoho tekstu (na materialii tvoriv Liny Kostenko). *Naukovyi visnyk DDPU imeni I. Franka. Serii: Filolohichni nauky (movoznavstvo)*, 15, 67–71. (in Ukrainian). <https://doi.org/10.24919/2663-6042.15.2021.12>
7. Korzhak, Z. Z. (2022). Posylennia vyraznosti khudozhnoho tekstu nominatyvnymy ekspresyvnymy rechenniamy. *Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu "Ostrozka akademiia": serii "Filolohiia"*. Ostroh : Vyd-vo NaUOA, 13(81), 172–174. (in Ukrainian). [http://doi.org/10.25264/2519-2558-2022-13\(81\)-172-174](http://doi.org/10.25264/2519-2558-2022-13(81)-172-174)
8. Korolova V., & Shevchenko, T. (2022). Ekspresyvnyi potentsial syntaksychnykh konstruksii v ukrainskomu khudozhnomu dyskursi. In *Innovatsiinyi shliakh rozvytku suchasnykh filolohichnykh nauk v Ukraini ta krainakh YeS: kolektyvna monohrafiia* (s. 381–434). Ryha: Izdevnieciba "Baltija Publishing". (in Ukrainian). <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-196-1-37>
9. Kovalova K., & Savytska, L. (2023). Zasoby ekspresyvnosti u tekstakh onlain-media. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk. Mizhvuzivskyi zbirnyk naukovykh prats molodykh vchenykh Drohobyt'skoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka*, 66 (2), 122–127. (in Ukrainian). <https://doi.org/10.24919/2308-4863/66-2-17>
10. Krutko, T., & Kozub, L. (2023). Pryiomy movnoi hry yak zasib ekspresyvizatsii reklamnykh povidomlen. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk. Mizhvuzivskyi zbirnyk naukovykh prats molodykh vchenykh Drohobyt'skoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka*, 66 (2), 128–132. (in Ukrainian). <https://doi.org/10.24919/2308-4863/66-2-18>
11. Lysenko, N. (2023). Linguistic Peculiarities of Modern Expressive Discourse. *Anhlistyka ta amerykanistyka*, 20, 24–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.15421/382305>
12. Mezhev, O. H. (2023). Ekspresyvnyi syntaksys poetychnoho movlennia predstavnykiv "Prazkoi shkoly". *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V. I.*

Vernadskoho. Seriiia : Filolohiia. Zhurnalistyka, Vol. 34, (73), 1(1), 56–62. (in Ukrainian). DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.1/10>

13. Moroz, V. Ya. (2017). *Ekspresyivnyi dyskurs: syntaktychni zasoby vyrazhennia*. Vinnytsia : TOV "Nilan-LTD". (in Ukrainian)

14. Ogiermann, E., & Bella, S. (2021). On the dual role of expressive speech acts: Relational work on signs announcing closures during the Covid-19 pandemic. *Journal of Pragmatics*, 184, 1–17. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2021.07.020>

15. Selivanova, O. O. (2006). *Suchasna linhvistyka: terminolohichna entsyklopediia*. Poltava: Dovkillia-K. (in Ukrainian)

16. Shurma, S. (2024). Perpetrators in multimodal media discourse: a case study of personalization in images from *The Telegraph*. *Humanit Soc Sci Commun*. 11, 535 (2024). <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03040-2>

17. Taranenka, L. I. (2014). *Aktualizatsiia anhliiskykh prozovykh folklornykh tekstiv maloi formy*. Kafedra. (in Ukrainian)

18. Tepavčević, M. (2022). 'Žena na kamenu: parenteza i parcelacija', in B. Tošović (Ed.) *Andrićeva pripovijetka*, Andrić-Initiative, 14, 723–734.

19. Tepavčević, M., & Tomić-Brkuljan, N. (2024). Expressive Interrogative Sentences in the Language of the Media in Montenegro. *Slovo*, 36 (2). <https://doi.org/10.14324/111.444.0954-6839.1620>

20. Vintoniv, M. O., Vintoniv, T. M., & Mala, Yu. V. (2018). *Syntaktychni zasoby ekspresyvizatsii v ukrainskomu politychnomu dyskursi*. TOV "TVORY". (in Ukrainian)

21. Zahnitko, A. (2020). *Suchasnyi linhvistychnyi slovnyk*. Tvory. (in Ukrainian)

ILLUSTRATION MATERIALS

Ryan Reynolds. *Facebook*. URL: <https://www.facebook.com/VancityReynolds>

Дата надходження статті до редакції: 29.08.2024

Прийнято до друку: 30.10.2024